



Zachodniopomorskie Forum Organizacji Pozarządowych

PROGRAM FORUM

21 CZERWCA 2016 r.

- od 9.00** Kawa, herbata, ciasto dla osób podróżujących PKP i PKS czekających na odjazd wspólnego autobusu – siedziba Pracowni Pozarządowej (ul. Dworcowa 2, 300m od dworca PKP)
- 10.30** Odjazd konferencyjnego autobusu z parkingu przed dworcem PKP
- 11.00** **ROZPOCZĘCIE ZACHODNIOPOMORSKIEGO FORUM ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH**
Samorząd Województwa Zachodniopomorskiego i Pracownia Pozarządowa
- 11.15** **FUNDRAISING – NOWOCZESNE I EFEKTYWNE POZYSKIWANIE FUNDUSZY**

Michał Rżysko



Fundraiser, certyfikowany trener Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu oraz członek komisji ds. kampanii społecznych w Polskim Radiu. Związany z trzecim sektorem od 2003r. Pracował dla Fundacji Świętego Mikołaja gdzie m.in. prowadził 6 edycji kampanii społecznej (3,84 mln zł) oraz akcję 1%. Od 2010 do 2014 r. zarządzał działem komunikacji w Centrum

Myśli Jana Pawła II instytucji kultury m.st. Warszawy i był odpowiedzialny za promocję i pozyskiwanie pieniędzy na projekty. Obecnie jest związany z Fundacją Maltańska Służba Medyczna.

Fundraising to budowanie relacji z darczyńcami. W Polsce nawet niewielkie fundacje i stowarzyszenia potrafią zazwyczaj pisać wnioski o dotacje, ale rzadko próbują korzystać z innych źródeł finansowania swoich działań takich, jak darczyńcy indywidualni czy firmy. Podczas konferencji zastanowimy się wspólnie nad tym, jak zacząć fundraising pozagruntowy w organizacji i od czego zależy sukces w pozyskiwaniu środków. Przyjrzymy się przykładom dobrych kampanii fundraisingowych, zastanowimy się także nad wyborem technik fundraisingowych, które warto wdrażać w pierwszej kolejności.

12.45 **NOWE TECHNOLOGIE – DARMOWE I TAŃSZE OPROGRAMOWANIE I SPRZĘT DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH**



Tech Soup

TechSoup Polska jest przedsiębiorstwem społecznym, które wspiera organizacje pozarządowe, instytucje społeczne i aktywistów/aktywistki w korzystaniu z nowych technologii. Dzięki partnerstwom z firmami technologicznymi umożliwia organizacjom i instytucjom dostęp do oprogramowania i sprzętu komputerowego. Uczy jak z nich korzystać.

Podany w przystępnej formie zbiór informacji o tym w jaki sposób nowoczesne technologie mogą ułatwić pracę organizacji i sprawić, by była ona skuteczniejsza. Prezentacja przykładów dobrych praktyk wykorzystywania nowych technologii w pracy organizacji pozarządowych oraz możliwości pakietu Office 365 i Google dla Organizacji Non-Profit. Informacje, jak zdobyć produkty technologiczne po specjalnych opłatach lub niekiedy nawet bezpłatnie.

13.15 Przerwa kawowa – bar kanapkowy

13.35 **BUDOWANIE MARKI ORGANIZACJI DROGĄ DO JEJ SUKCESU**



Dr Monika Kaczmarek –Śliwińska

Ekspert ds. public relations, trener i wykładowca, adiunkt Wydziału Humanistycznego Politechniki Koszalińskiej. Autorka monografii: "Public relations w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi organizacji.

Sztuka komunikowania się" (Warszawa 2015), "Public relations w przestrzeni mediów społecznościowych. Działania organizacji i jej pracowników" i około 80. artykułów na temat komunikowania i public relations. Członkini m.in.: Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, Rady Etyki Public Relations, Zachodniopomorskiego Stowarzyszenia Public Relations, Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej.

Czy profesjonalnie prowadzone działania promocyjne są zarezerwowane tylko dla biznesu? W jaki sposób średniej wielkości organizacja pozarządowa może prowadzić działania z zakresu public relations? Jakie narzędzia wybrać i jak je stosować? Na co zwrócić uwagę? Czy da się pozyskiwać darczyńców bez dbania o kształtowanie wizerunku naszej organizacji? O budowaniu marki organizacji i jej relacji z otoczeniem, o tym jakie korzyści niesie wdrożenie takiego działania w organizacji. Wykład pełen mieszaniny teorii, praktyki i dobrych przykładów.

14.25 ZACHODNIOPOMORSKA RADA DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO NA PROGU NOWEJ KADENCJI



Paneliści: Małgorzata Kuncewicz, Irmina Olejnik–Czerwonka, Łukasz Cieśliński, Marcin Kowalski i inni obecni na Forum członkowie oraz kandydaci do ZRDPP

Zachodniopomorska Rada Działalności Pożytku Publicznego to zespół konsultacyjny i opiniodawczy Marszałka Województwa.

W jego skład wchodzi przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego, Urzędu Wojewódzkiego, Sejmiku Województwa oraz organizacji pozarządowych. Rada działa od 2012 roku a obecnie kończy się jej druga kadencja. Rada ma wpływ na kształt współpracy Samorządu Województwa z sektorem pozarządowym, przede wszystkim poprzez monitoring dokumentów powstających w Urzędzie oraz dzięki inicjowaniu różnych działań służących wzmacnianiu znaczenia sektora pozarządowego na poziomie województwa.

Z panelistami – członkami mijającej kadencji Zachodniopomorskiej Rady oraz kandydatami na jej członków porozmawiamy o dotychczasowej pracy Rady, jej roli, o trwających wyborach oraz o wyzwaniach na kolejne lata. Przed uczestnikami Forum także wyjątkowa możliwość poznania kandydatów na kolejną kadencję oraz zadania im pytań.

15.25 Wspólne zdjęcie uczestników Forum

15.30 OBIAD GRILLOWY

Wspólny czas na świeżym powietrzu: wymiana doświadczeń i wizytówek, rozmowy na tematy poruszane podczas paneli, zabawa animacyjna „Test windy, czyli przedstawiamy nasze organizacje”.

17.30 Zakończenie Forum

17.45 Odjazd konferencyjnego autobusu na Dworzec PKP

*Zachodniopomorskie Forum Organizacji Pozarządowych
jest współfinansowane ze środków Samorządu Województwa
Zachodniopomorskiego i Pracowni Pozarządowej.*